



**Circular: CCA Group Activity- Advertisement Presentation: Our School, Symbol of Uniqueness
Classes III to V**

Ref No. IPSCR/F&P/2024-2025/Cir 008

Date: 10/04/2024

प्रिय अभिभावक,
जय हिंद!

हमें यह सूचित करते हुए बड़ी खुशी हो रही है कि **शुक्रवार, 12 अप्रैल 2024 को कक्षा III से V के छात्रों के लिए सह-पाठ्यक्रम गतिविधि निर्धारित की गई है।** इस गतिविधि का उद्देश्य हमारे विद्यालय की अद्वितीयता को दर्शाकर रचनात्मकता और अभिव्यक्ति को विकसित करना है।

- **श्रेणी:** कक्षा गतिविधि
- **शामिल की गई क्षमताएँ:**
 1. C-1.2 पाठ को ध्यानपूर्वक पढ़ने के बाद मुख्य बिंदुओं की पहचान करता है, सारांश बनाता है और सहजता से प्रतिक्रिया देता है।
 2. C-1.3 विभिन्न पाठों में मुख्य विचार की पहचान और प्रशंसा करता है।
 3. C-2.1 प्रारंभ, समापन, और अनुच्छेदों को स्पष्टता से आरंभ करने के लिए लेखन रणनीतियों का उपयोग करता है।
- **पूर्व अपेक्षित ज्ञान :**
 1. प्रत्येक समूह को विज्ञापन के अवधारणा की स्पष्ट समझ होनी चाहिए।
 2. प्रत्येक समूह को विद्यालय और उसकी विशेषताओं के बारे में जानकारी इकट्ठा करनी चाहिए।
 3. प्रत्येक समूह को विज्ञापन प्रस्तुति के लिए अपने विचारों को उद्घोषित करना चाहिए।
 4. प्रत्येक समूह को यह सुझाव दिया जाता है कि वह अपनी प्रस्तुति के लिए आवश्यक सामग्री को तैयार करके लाएं।
- **आवश्यक सामग्री: (घर से लाने के लिए)**
 1. किसी भी रंग की एक A-3 आकार की शीट
 2. स्केच पेन, रंगीन पेंसिल या रंग
 3. गोंद
 4. हमारे स्कूल की विशेषताओं का प्रतिनिधित्व करने वाला चित्र या प्रिंटआउट के कटआउट्स।
 5. समूह द्वारा इच्छानुरूप अतिरिक्त सजावट की सामग्री
- **कार्यशैली के दिशानिर्देश:**
 1. कक्षा के प्रत्येक सदन समूह को स्कूल की अनोखेपन को दर्शाने वाला एक विज्ञापन बनाने और प्रस्तुत करने के लिए 40 मिनट दिए जाएंगे।
 2. प्रस्तुति में हमारे स्कूल की विभिन्न पहलुओं और अनोखेपन के साथ-साथ उनके विचारों को भी समाहित किया जाना चाहिए। सभी कार्य हिंदी भाषा में होना चाहिए।
 3. छात्रों का मूल्यांकन विभिन्न मानकों पर किया जाएगा, जिसमें रचनात्मकता, भाषा प्रवीणता, प्रस्तुति कौशल, संबंधित सामग्री और सामूहिक कार्यक्षमता शामिल हैं।
 4. प्रस्तावनाओं के बाद, मूल्यांकन समूह के अनुसार वर्ग-शिक्षक द्वारा किया जाएगा।
 5. प्रत्येक कक्षा से एक सर्वश्रेष्ठ विज्ञापन का चयन किया जाएगा और अंतिम मूल्यांकन के लिए निर्णायक को दिया जाएगा।
 6. निर्धारित निर्णायक शीर्ष चार प्रस्तुतियों का अंतिम चयन करेंगे।
 7. शीर्ष तीन समूह विजेताओं को आगामी प्रार्थना सभाओं में प्रमाणपत्र दिए जाएंगे।

हम अभिभावकों से आग्रह करते हैं कि वे अपने बच्चों को इस गतिविधि की तैयारी में सहायता करने के लिए आवश्यक सामग्री प्रदान करें और उनके विज्ञापन के विचारों के बारे में चर्चा में शामिल हों। आपका सहयोग उनकी रचनात्मकता और अभिव्यक्ति के विकास


Dear Guardian
Jai Hind!

We are thrilled to announce an upcoming Co-Curricular Activity (CCA) scheduled for **Friday, April 12, 2024**, for students of **Classes III to V**. This activity aims to cultivate creativity and expression by showcasing our school's symbol of uniqueness.

- **Category:** Class Activity
- **Competencies Covered:**
 1. C-1.2 Identifies main points, summarises after a careful reading of the text, and responds coherently
 2. C-1.3 Identifies and appreciates the main idea in the various texts
 3. C-2.1 Uses writing strategies, such as sequencing ideas, identifying headings/sub-headings, and forming clear beginning, ending, and paragraphs
- **Prerequisites:**
 1. Each group should have a clear understanding of the concept of advertisement.
 2. Each group should gather information about the school and its unique features.
 3. Each group should brainstorm ideas for their advertisement presentation.
 4. Each group is suggested to prepare any necessary props or materials if required for the activity.
- **Materials Required:** (to be brought from home)
 1. **One A-3 Size sheet of any colour**
 2. **Sketch Pens, coloured pencils, or crayons**
 3. **Glue**
 4. **Cut outs of pictures or printouts representing our school's unique features**
 5. **Any additional decorative materials as desired by the group**
- **Guidelines of the Activity:**
 1. Each house group of the class will have **40 minutes to create and 2 minutes to present** an advertisement showcasing our school's symbol of uniqueness.
 2. The presentation should include addressing our school's various aspects and uniqueness along with their ideas, all in **Hindi language**.
 3. Students will be evaluated based on various criteria, including Creativity, Language Proficiency, Presentation Skills, Content Relevance, and Teamwork.
 4. After the presentations, scoring will be done group-wise by the class teacher.
 5. One best advertisement from each class will be chosen and handed over for final evaluation.
 6. The designated judge will shortlist the top four finalists from the middle stage for house points.
 7. The top three group winners will be awarded certificates in the upcoming assemblies.

We encourage parents to support their children in preparing for this activity by providing the necessary materials and engaging in discussions about their ideas for the advertisement. Your involvement is crucial in nurturing their creativity and expression.

Best Regards,


Mrs. Renu Sharma
Principal (IPS-CR)
Assistant Director – School Systems (IGS)


Ms. Malti Dagar
Head Mistress
(Foundational & Preparatory Stage)